



Cel strategiczny	Cel operacyjny	Kierunki działań
<b>1. Wysoki poziom integracji i rozwoju społeczności lokalnej</b>	1.1. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utworzenie spółdzielni socjalnej</li> <li>- Wprowadzenie programów przeciwdziałania bezdomności (, programy społeczne)</li> <li>- Wzrost dostępności do bezpłatnych porad prawnych oraz terapeutycznych               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizacja programów aktywizacji zawodowej i społecznej</li> </ul> </li> </ul>
	1.2. Zapewnione warunki do rozwoju społecznego, osobistego i zawodowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Przygotowanie i wdrożenie szerokiej, dostosowanej do różnych grup społecznych oferty kulturalnej i spędzania czasu wolnego</li> <li>- Tworzenie i wdrażanie programów oraz udostępnianie miejsc do integracji międzypokoleniowej mieszkańców</li> <li>- Poszerzenie oferty zajęć dodatkowych w szkołach, w tym nauczania języków obcych oraz przygotowujących do egzaminów końcowych lub poszerzających horyzonty myślowe młodzieży</li> <li>- Tworzenie ścieżek edukacyjnych i tras tematycznych w przestrzeni miejskiej</li> <li>- Wspierania działania lokalnych liderów oraz organizacji pozarządowych</li> <li>- Wspieranie i tworzenie warunków do wprowadzania lokalnych inicjatyw społecznych</li> <li>- Organizacja wydarzeń przyczyniających się do budowania więzi społecznych i tożsamości lokalnej</li> </ul>
	1.3. Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwój sieci monitoringu wizyjnego</li> <li>- Poprawa współdziałania różnych służb miejskich</li> </ul>
	1.4. Budowanie świadomości ekologicznej wśród mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spotkania z przedstawicielami odpowiedzialnymi za Gospodarowanie Odpadami</li> <li>- Stworzenie komiksu, opowiadania o tematyce ekologicznej- wśród uczniów szkół podstawowych(nagrody za najlepszy komiks)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacja spektakli o tematyce ekologicznej i ochronie środowiska-wśród uczniów szkół podstawowych</li> <li>- Prowadzenie stałego monitoringu powietrza</li> </ul> </li> </ul>
<b>2. Atrakcyjna gospodarczo gmina</b>	2.1. Wysoki poziom przedsiębiorczości mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie warunków do zakładania i rozwoju przedsiębiorstw, szczególnie opartych na innowacyjnych pomysłach i wykorzystujących nowoczesne technologie</li> <li>- Wzrost dostępności do poradnictwa i preferencyjnych usług dla przedsiębiorców</li> <li>- Tworzenie młodzieżowych klubów przedsiębiorczości, edukacyjnych programów przedsiębiorczości, wsparcie działania animatorów przedsiębiorczości</li> <li>- Wspieranie kooperacji i nawiązywania międzynarodowych kontaktów lokalnych przedsiębiorców</li> </ul>
	2.2. Atrakcyjny rynek pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udostępnianie i przygotowanie miejsc pod inwestycje</li> <li>- Rozwój współpracy i tworzenie programów aktywizujących młodzież na rynku pracy</li> </ul>
	2.3. Intensywne wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wyznaczenie sfer z preferencyjnymi warunkami dla podmiotów świadczących usługi rzemieślnicze, kulturalne, edukacyjne oraz społeczne dla mieszkańców               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utworzenie centrum usług lokalnych oraz sąsiedzkich</li> </ul> </li> </ul>
<b>3. Wysoka jakość życia mieszkańców w spójnie zagospodarowanej i atrakcyjnej przestrzeni publicznej.</b>	3.1. Wysoki poziom estetyki, użyteczności i zagospodarowania przestrzeni publicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renowacja istniejących i zagospodarowanie nieurządzonych terenów zielonych z przeznaczeniem na cele społeczne</li> <li>- Tworzenie nowych miejsc spotkań i rekreacji dostosowanych do potrzeb różnych</li> </ul>

		<p>grup wiekowych mieszkańców</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie miejsc spotkań i rekreacji przy czynnym udziale młodzieży dających możliwość rozwoju ich pasji i zainteresowań</li> <li>- Systematyczne zwiększanie liczby obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej</li> <li>- Zwiększanie estetyki i spójności architektonicznej przestrzeni publicznych</li> <li>- Uporządkowanie reklam, banerów, budynków niszczących w przestrzeni publicznej <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wprowadzanie zieleni miejskiej w przestrzeniach publicznych <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poprawa systemu identyfikacji przestrzennej</li> <li>- Tworzenie stref wolnych od ruchu samochodowego</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	3.2. Poprawa dostępu do oferty obiektów użyteczności publicznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykonanie niezbędnych remontów, prac termomodernizacyjnych, zwiększenie wykorzystania OZE w obiektach społecznych, kulturalnych, dziedzictwa kulturowego edukacyjno-oświatowych oraz sportowo-rekreacyjnych</li> <li>- Zwiększenie wyposażenia obiektów społecznych, kulturalnych, dziedzictwa kulturowego edukacyjno-oświatowych oraz sportowo-rekreacyjnych</li> <li>- Likwidacja barier architektonicznych w budynkach użyteczności publicznej i dziedzictwa kulturowego</li> </ul>
	3.3. Zwiększenie dostępności komunikacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwój sieci komunikacji publicznej (połączenia i dostępność do przystanków)</li> <li>- Likwidacja barier architektonicznych i poprawa stanu infrastruktury drogowej i chodnikowej <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie nowych miejsc parkingowych</li> <li>- Utworzenie wypożyczalni rowerów miejskich <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozbudowa ścieżek rowerowych</li> </ul> </li> <li>- Tworzenie funkcjonalnych punktów przesiadkowych</li> </ul> </li> </ul>
	3.4. Poprawa warunków mieszkalnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie efektywności energetycznej oraz wykorzystania poziomu OZE w budynkach mieszkalnych <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie tądu i powierzchni terenów zieleni miejskiej w przestrzeniach międzyblokowych</li> </ul> </li> <li>- Wykonanie niezbędnych remontów, prac termomodernizacyjnych</li> </ul>